

Designação do projeto | Projeto de reforço da ligação da Cycloid aos seus parceiros de negócio e aos seus colaboradores

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-045725

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Cycloid – Technology and Consulting, Lda.

Data de aprovação | 29-07-2020

Data de início | 01-09-2019

Data de conclusão | 31-08-2021

Custo total elegível | 349.580,28

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 139.832,11

A Cycloid pretende reforçar as suas capacidades de organização e gestão, levando a cabo um conjunto de ações e investimentos:

- Adequação dos modelos de negócios de forma a permitindo uma concretização de processos desmaterializados com clientes e fornecedores, apoiada na utilização de ferramentas sofisticadas gestão de projetos e de marketing digital;
- Melhoria das capacidades de desenvolvimento, pela criação de um laboratório virtual baseado em AWS (Cloud) para Controlo da Qualidade;
- Implementação de um sistema de gestão ao abrigo da NP 4552 e respetiva certificação, no âmbito do seu sistema integrado de gestão.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- N.º de novas atividades inovadoras (Marketing e Organizacionais): 2

Designação do projeto | Projeto de Internacionalização da Cycloid

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038851

Objetivo principal | Promover a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Cycloid – Technology and Consulting, Lda.

Data de aprovação | 24-08-2018

Data de início | 12-09-2018

Data de conclusão | 11-09-2020

Custo total elegível | 338.955,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 135.582,00

A Cycloid pretende com este projeto reforçar a sua estratégia de crescimento e internacionalização, levando a cabo um conjunto de ações e de investimentos:

- Desenvolvimento de ações de prospeção e participação em feiras de elevada relevância para o setor para captação de novos clientes
- Desenvolvimento de material promocional e contratação de serviços específicos para promoção e divulgação da empresa, da marca e dos serviços da empresa no exterior
- Introdução de novos métodos organizacionais, para melhorar execução de funções e estabelecimento de relações externas

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- Intensidade das exportações no pós-projeto: 80%